

Cultura Audiovisual II. 2.º Bachillerato

Matriz de especificaciones

Bloque de contenido	Porcentaje asignado al bloque	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.	30 %	<ul style="list-style-type: none"> – Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión. – Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. – Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual. – Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.
Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.	20 %	<ul style="list-style-type: none"> – Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión. – Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales. – Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión. – Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.
Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.	30 %	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. – Identifica las características principales de los géneros radiofónicos. – Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. – Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión. – Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.
Bloque 4. La publicidad.	10 %	<ul style="list-style-type: none"> – Reconoce las distintas funciones de la publicidad. – Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc. – Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.
Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.	10 %	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. – Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.