

M.U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS

Temporalidad		Asignatura	Carácter	ECTS
1º Curso	1º Semestre	Análisis Estratégico del Entorno	Obligatorio	6
		Investigación de Mercados	Obligatorio	6
		Dirección de Producto y Marca	Obligatorio	6
		Dirección de Comunicación Comercial	Obligatorio	6
		Dirección de Distribución y Precio	Obligatorio	6
	2º Semestre	Dirección Estratégica de Marketing	Obligatorio	6
		Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados	Optativa	6
		Optativa	Optativa	6
		Optativa	Optativa	6
		Trabajo fin de máster	Obligatorio	6

OPTATIVAS

Especialidades	Asignaturas	Carácter	ECTS
Comunicación	Comunicación Corporativa	Optativa	6
	Publicidad y Planificación de Medios	Optativa	6
Aplicaciones de Marketing	Marketing Sectorial	Optativa	6
	Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo	Optativa	6
Comercio y Ventas	Comercio y Marketing Online	Optativa	6
	Dirección de Ventas y Gestión del Punto de Venta	Optativa	6

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Dirección de Marketing ofrece salidas profesionales en roles estratégicos y comerciales en empresas, así como la oportunidad de especialización en áreas como comunicación, marketing digital y ventas. También prepara a los graduados para emprender proyectos empresariales, aprovechando sus conocimientos en economía, estadística y dirección comercial.