

M.U. EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

PLAN DE ESTUDIOS

Temporalidad	Asignatura	Carácter	ECTS	
1º Curso	1º Semestre	Dirección de Organizaciones Turísticas	Obligatorio	6
		Marketing de Empresas y Destinos Turísticos	Obligatorio	6
		Ordenamiento Jurídico de las Organizaciones Turísticas	Obligatorio	6
		Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos I	Obligatorio	6
		Prácticas Directivas y de Gestión en Organizaciones y Recursos Turísticos II	Obligatorio	6
2º Semestre		Optativa	Optativa	6
		Optativa	Optativa	6
		Optativa	Optativa	6
		Trabajo Fin de Máster	Obligatorio	12

OPTATIVAS

Especialidades	Asignaturas	Carácter	ECTS
Dirección de Empresas Turísticas	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	Optativa	6
	Contabilidad Directiva y Gestión de la Creación de valor en empresas turísticas	Optativa	6
	Dirección Estratégica para Empresas Turísticas	Optativa	6
Dirección y Planificación Turística	Dirección y Planificación de Destinos Turísticos	Optativa	6
	Turismo y Desarrollo Rural	Optativa	6
	Dirección y Administración de alimentos y bebidas en organizaciones turísticas	Optativa	6

SALIDAS PROFESIONALES

El MUDT persigue formar titulados que puedan desempeñar su labor profesional en la dirección y administración de organizaciones turísticas. Un perfil de gestión y dirección con la singularidad de su especialización en organizaciones turísticas que desarrollan su labor en zonas de interior, más orientadas al turismo de naturaleza, cultural y de ciudades. La especialidad en Dirección de Empresas Turísticas capacita al alumno para desempeñar puestos de mandos intermedios o directivos en empresas que en el ámbito turístico se dedican al alojamiento, la restauración, la intermediación, animación, actividades de ocio o consultoría. La especialidad en Dirección y Planificación Turística capacita al alumno para desempeñar puestos de mandos intermedios o directivos en organizaciones en el ámbito turístico que realizan tareas de creación, desarrollo o gestión de planes turístico como factor de desarrollo rural, evaluaciones de potencial turístico, evaluación de impactos turísticos, sensibilización de la población o comunicación.