



**Prueba de Evaluación de Bachillerato
para el acceso a la Universidad de Extremadura
Curso 2017-2018**

Asignatura: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

(EJEMPLO DE EXAMEN)

Opción A

- 1.- Describe brevemente 2 áreas de actividad o funciones de una empresa. (1 punto)
- 2.- Explica al menos 3 factores de localización aplicados a una empresa industrial. (1 punto)
- 3.- Analiza los siguientes tipos de empresa bajo los criterios de responsabilidad que asumen los socios y las aportaciones mínimas de capital social:
 - La Sociedad Anónima
 - La Sociedad de Responsabilidad Limitada(1 punto)
- 4.- Describe brevemente 2 formas de crecimiento interno y 2 de crecimiento externo de las empresas. (1 punto).
- 5.- Define 2 estrategias de segmentación de mercados utilizados por las empresas y añade un ejemplo para cada tipo de segmentación. (1 punto)
- 6.- Una empresa frutícola de Badajoz tiene contratado a 16 personas en la campaña de recolección. Este grupo de trabajadores recolecta 23.400 kilos de fruta, trabajando 8 horas diarias, durante 28 días de campaña.
En otra explotación próxima, trabajan 12 personas durante 5 horas diarias, recolectando 10.800 kilos durante los mismos 28 días.
Se pide:
Analizar la productividad del factor trabajo para ambos grupos de trabajadores determinando el colectivo que ofrece una mayor productividad y realizando los cálculos oportunos. (2,5 puntos)
- 7.- Una entidad financiera quiere hacer un estudio del apalancamiento financiero de una empresa a efectos de concederle una importante operación crediticia y para ello necesita conocer las rentabilidades que está presentando dicha empresa. Durante el pasado ejercicio ofreció los siguientes datos:

Un beneficio antes de intereses e impuestos B.A.I.= 350.000 € Valoración de sus activos: 800.000 €
Se financia un 70 % con recursos propios y el resto con recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del 5 % de interés. El impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios es del 25 %.

Con estos datos, se pide:
 - a) Calcular la rentabilidad económica e interpretar su significado (1,25 puntos)
 - b) Calcular la rentabilidad financiera e interpretar su significado (1,25 puntos)

Prueba de Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad de Extremadura Curso 2017-2018

Asignatura: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Tiempo máximo de la prueba: 1h.30 min.

Opción B

1.- SOEX S.L. es una empresa que opera en Extremadura, pertenece a Juan y a Mario, elaboran quesos y cuenta con once trabajadores. Con estos datos clasifica la empresa: según la actividad, su tamaño, tipo de mercado en el que opera, forma jurídica y propiedad del capital. (1 punto)

2.- Señala dos ventajas y dos inconvenientes de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en relación a las grandes empresas. (1 punto)

3.- Enumera tres características de la estructura lineal o jerárquica. (1 punto)

4.- Comenta dos estrategias en precios que puede adoptar una empresa y pon un ejemplo. (1 punto)

5.- ¿Qué es el entorno específico o microentorno de una empresa? Cita dos de sus elementos. (1 punto)

6.- La empresa EXTRECOM, S.A. dedicada a la comercialización de sacos de pienso para animales presenta la siguiente información en euros a 31-12-2017:

ACTIVO	Importe €	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Importe €
Equipos para pr. de información	3.400	Deudas a largo plazo	10.000
Aplicaciones informáticas	1.200	Reserva legal	6.000
Clientes	5.000	Proveedores	4.000
Caja, euros	2.000	Acreedores por prest. de servicio	6.000
Mobiliario	14.000	Deudas a corto plazo	15.000
Deudores	3.000	Capital social	25.000
Bancos e inst. de crédito	8.000		
Elementos de transporte	24.000		
Mercaderías	5.400		
TOTAL ACTIVO	66.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	66.000

Se pide:

a) Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas contables en sus respectivas masas patrimoniales. (1,25 puntos)

b) Calcule e interprete el ratio de tesorería y el ratio de garantía o solvencia total. (1,25 puntos)

7- En la empresa EXTREMECA S.L situada en Cáceres se fabrican piezas mecánicas que venden a 200 euros la unidad. Los costes fijos anuales son de 800.000 euros y el coste variable unitario de cada pieza es de 120 euros. Con estos datos:

a) ¿A partir de cuántas piezas la empresa empieza a obtener beneficios? (1,25 puntos)

b) ¿Cuántas unidades tendría que vender para que el beneficio fuese de 100.000 euros? (1,25 puntos)