

M.U. EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

Temporalidad		Asignatura	Carácter	ECTS
1º Curso	1º Semestre	Web 2.0 y Redes Sociales	Obligatorio	6
		Community Manager. Otros perfiles profesionales y Redes Sociales e Internet en la Administración Pública	Obligatorio	6
		Marco Jurídico y Responsabilidad Social en la Red	Obligatorio	6
		Arquitectura de la Información y Evaluación Heurística	Obligatorio	6
		Creación de Productos Digitales I	Obligatorio	6
	2º Semestre	Creación de Productos Digitales II	Obligatorio	6
		Técnicas de Distribución	Obligatorio	6
		Comercio Electrónico	Obligatorio	6
		Métricas digitales	Obligatorio	6
		Trabajo de Fin de Máster	Obligatorio	6

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Gestión de la Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet prepara a los estudiantes para diversas salidas profesionales en el sector. Las posibles oportunidades laborales incluyen roles como gestor de redes sociales, especialista en marketing digital, analista de datos digitales, consultor en estrategia digital, gestor de contenidos digitales y emprendedor digital.