

ASPECTOS CURRICULARES ORIENTATIVOS DE LA PAU 2025 - UEx- **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

- La parte teórica del examen se compone de 6 preguntas de un punto, y el/la alumno/a deberá elegir 5. La parte práctica se compone de 3 problemas que puntuarán un máximo de 2,5 puntos cada uno, y el/la alumno/a deberá elegir 2 de ellos. Por tanto, la calificación máxima del examen será de 10 puntos.
- Las preguntas teóricas serán abiertas (preguntas que exigen construcción por parte del alumnado y que no tienen una sola respuesta correcta inequívoca) y, al menos una, semiabierta o semiconstruida (preguntas con respuesta correcta inequívoca y que exigen construcción por parte del alumnado; por ejemplo, una o varias palabras que completen una frase, unión de conceptos con definiciones...). En el anexo 1 se presentan algunos **ejemplos** de preguntas teóricas vinculadas a cada uno de los bloques de saberes básicos. **Son sólo ejemplos** y, por tanto, se podría preguntar sobre esos saberes de una forma diferente.
Al menos habrá una pregunta teórica de cada bloque.
Muchas de las preguntas teóricas estarán contextualizadas y, por tanto, servirán para evaluar las competencias adquiridas por el alumno.
- Con respecto a los problemas, se va a mantener el formato de anteriores convocatorias de EBAU. Además del cálculo matemático paso a paso de las soluciones, se incluirán preguntas que demuestren la correcta comprensión e interpretación del ejercicio. Así mismo, al menos uno de los problemas pertenecerá al bloque B, por ejemplo: productividad, análisis de balances o de selección de inversiones y otro del bloque D, como por ejemplo: punto muerto o rentabilidades. De esta forma se contribuye a garantizar un examen equilibrado en cuanto a saberes de acuerdo con el currículo de la materia y desde una perspectiva competencial.
- DEDUCCIONES POR FALTAS ORTOGRÁFICAS (para todas las materias)
 - Los 2 primeros errores ortográficos no se penalizarán.
 - Cuando se repita la misma falta de ortografía se contará como una sola.
 - A partir de la tercera falta de ortografía se deducirán -0,10 hasta un máximo de un punto.
 - Por errores en la sintaxis, el vocabulario y la presentación se podrá deducir un máximo de medio punto.
 - Obsérvese que en aquellos casos en los que la suma de las deducciones anteriores sea superior a un punto, esta será la máxima permitida: un punto.
- Calculadoras: se admitirán los mismos modelos permitidos por las materias de matemáticas.

ASPECTOS ORIENTATIVOS PUNTUALES

- El balance de situación estará adaptado al Plan General de Contabilidad 2007 y como ejemplo se presenta el anexo 2. Se presentará cuadrado, es decir, separando las cuentas de "Activo" de las de "Patrimonio Neto y Pasivo"; el alumnado tendrá que clasificarlas correctamente por masas patrimoniales según la terminología del PGC.
- Con el fin de unificar criterios que pueden ser algo diferentes según los manuales utilizados, las ratios financieras serán las siguientes¹:

Ratio de disponibilidad = (Disponible / Pasivo Corriente)

Ratio de tesorería = ((Disponible + Realizable) / Pasivo Corriente)

Ratio de liquidez o solvencia financiera = (Activo Corriente / Pasivo Corriente)

Ratio de garantía o solvencia total = (Activo total / Pasivo total)

Ratio de endeudamiento total = (Pasivo total / (Patrimonio Neto + Pasivo total))

- La rentabilidad económica y la rentabilidad financiera deberán expresarse en porcentaje (%) y se deberá interpretar su resultado, indicando qué representa el numerador y el denominador.
- Cuando se hable del Payback no debe interpretarse como rentabilidad, ya que no es estrictamente una medida de ese tipo.
- Aunque todas las formas jurídicas de empresa están incluidas en el temario, podrán preguntarse con detalle las características de las SA, SL y Sociedades Laborales.
- Se recuerda que la Ley 18/22 de creación y crecimiento de empresas reduce el capital mínimo de constitución de una S.L. a 1€.

¹ Disponible = Efectivo y otros activos líquidos equivalentes
Realizable = Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

ANEXO 1

Bloque A. La empresa y su entorno

- 1.- Indique cuáles son las principales funciones del empresario y defínalas brevemente.
- 2.- Explique brevemente las diferencias entre emprendedor y empresario.
- 3.- Criterios para la clasificación de empresas (según su forma jurídica, tamaño, sector económico, propiedad del capital y según el ámbito geográfico en el que desarrollan la actividad).
- 4.- Formas jurídicas de la empresa (S.A., S.L., S.A.L. y S.L.L.). Principales características en relación con la responsabilidad de propietarios, capital social mínimo, número mínimo de socios, fiscalidad y división del capital.
- 4.- A partir de un ejemplo de creación de empresa concreto se pide que el estudiante decida razonadamente la forma jurídica más conveniente.
- 5.- Responsabilidad social corporativa o responsabilidad social de la empresa (actuaciones positivas y negativas genéricas o concretas a través de un ejemplo de empresa).
- 6.- Explique brevemente el entorno general y específico de la empresa.
- 7.- Importancia de la innovación para la empresa y su entorno: explique brevemente sus ventajas.
- 8.- Concepto de investigación, desarrollo e innovación.

Bloque B. El modelo de negocio y de gestión

- 1.- Para un producto concreto propuesto, realizar una segmentación de clientes.
- 2.- Comente un caso de empresa que conozca e identifique los tipos de segmentación.
- 3.- ¿Qué es un segmento de clientes? Defina este concepto y ponga dos ejemplos de segmentos diferentes.
- 4.- Explique cuatro elementos del modelo canvas.
- 5.- Concepto y principales ventajas de los equipos ágiles.
- 6.- Explique brevemente cuatro habilidades demandadas en la actualidad por el mercado laboral.
- 7.- Defina brevemente cuatro áreas funcionales de la empresa.
- 8.- Concepto y ejemplos de modelo de negocio basado en lo gratis: Freemium (definir brevemente y citar dos ejemplos).
- 9.- Concepto, características y ejemplos del modelo de negocio Long tail (definir brevemente y citar dos ejemplos).
- 10.- Concepto y ejemplos de modelo de negocio multiplataforma (definir brevemente y citar dos ejemplos).
- 11.- Concepto y tipos de modelo de negocio basado en aplicaciones móviles (explicar brevemente y citar 2 tipos).

Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- 1.- Defina el storytelling y explique en qué consiste.
- 2.- Defina qué es el elevator pitch y explique cuál es su utilidad.
- 3.- Defina el concepto de prototipado y explique cuál es su utilidad.

Bloque D: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de caso y simulación.

- 1.- Enumere las fuerzas de valor de Porter.
- 2.- Análisis DAFO. Concepto y elementos.
- 3.- Identifique y explique brevemente dos ventajas claves del método Lean Startup en el desarrollo de nuevos negocios y productos.
- 4.- Concepto de plan de negocios o plan de empresa. Explique brevemente en qué consiste y las partes que lo integran.

ANEXO 2

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
A1) ACTIVO NO CORRIENTE	A2) PATRIMONIO NETO
Inmovilizado intangible Propiedad industrial Aplicaciones informáticas Inmovilizado material Terrenos y bienes naturales Construcciones Maquinaria Mobiliario Equipos para procesos de información Elementos de transporte	Fondos propios Capital social/Capital Reserva legal Reservas voluntarias Resultados del ejercicio B2) PASIVO NO CORRIENTE Deudas a largo plazo Deudas a largo plazo con entidades de crédito
B1) ACTIVO CORRIENTE	C2) PASIVO CORRIENTE
Existencias Mercaderías Materias primas Productos terminados Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar Clientes Clientes, efectos comerciales a cobrar Deudores Hacienda Pública deudora por diversos conceptos Efectivo y otros activos líquidos equivalentes Caja, euros Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	Deudas a corto plazo Deudas a corto plazo con entidades de crédito Proveedores Proveedores, efectos comerciales a pagar Acreedores por prestaciones de servicios Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales
TOTAL ACTIVO (A1 + B1)	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A2+B2+C2)