

PLAN DE ESTUDIOS

Temporalidad	Asignatura	Carácter	ECTS	
CURSO 1	Semestre 1º	Redacción Periodística I	Formación básica	6
		Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación	Formación básica	6
		Teoría de la Comunicación y de la Información	Formación básica	6
		Información y Sociedad	Formación básica	6
		Historia Contemporánea	Formación básica	6
	Semestre 2º	Redacción Periodística II	Formación básica	6
		Habilidades Comunicativas	Formación básica	6
		Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas	Formación básica	6
		Derecho de la Información y la Comunicación	Formación básica	6
		Inglés	Formación básica	6
CURSO 2	Semestre 1º	Estructura de los Mercados Mediáticos	Obligatorio	6
		Comunicación Publicitaria	Obligatorio	6
		Periodismo Especializado I	Obligatorio	6
		Inglés Periodístico I	Obligatorio	6
		Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual	Obligatorio	6
	Semestre 2º	Historia del Periodismo y los Medios de Comunicación	Obligatorio	6
		Periodismo en Radio	Obligatorio	6
		Periodismo en Televisión	Obligatorio	6
		Inglés Periodístico II	Obligatorio	6
		Periodismo Especializado II	Obligatorio	6
CURSO 3	Semestre 1º	Documentación Informativa	Obligatorio	6
		Fotoperiodismo	Obligatorio	6
		Montaje y Edición de Video y Audio I	Obligatorio	6
		Contenidos Digitales I	Obligatorio	6
		Infografía y Maquetación	Obligatorio	6
	Semestre 2º	Gabinetes de Comunicación	Obligatorio	6
		Ética y Deontología de la Comunicación	Obligatorio	6
		Redacción en Internet	Obligatorio	6
		Montaje y Edición de Video y Audio II	Obligatorio	6
		Contenidos Digitales II	Obligatorio	6
CURSO 4	Semestre 1º	Periodismo y Redes	Obligatorio	6
		Optativa	Optativo	6
		Optativa	Optativo	6
		Optativa	Optativo	6
	Semestre 2º	Optativa	Optativo	6
		Diseño y Dirección de Web Sites	Obligatorio	6
		Optativa	Optativo	6
		Prácticas Externas	Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6		

Optativas	Asignatura	Carácter	ECTS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	Realización en Radio	Optativo	6
	Taller de Fotografía y Vídeo	Optativo	6
	Taller de Comunicación en Público	Optativo	6
	Técnicas de Locución y Presentación ante una Cámara	Optativo	6
	Taller de Escritura Creativa	Optativo	6
	Taller de Autoempleo y Emprendimiento en Medios de Comunicación	Optativo	6
	Periodismo de Investigación	Optativo	6
	Medios de Comunicación Locales	Optativo	6
	Fuentes de Información para Periodismo	Optativo	6
	Comunicación Política	Optativo	6

SALIDAS PROFESIONALES

El Grado en Periodismo capacita profesionalmente como responsable de organizaciones periodísticas en cualquier tipo de soporte, redacción y creación de contenidos periodísticos, reporterismo, periodismo digital, fotoperiodismo, diseño-maquetación de medios periodísticos, gestión de información difundida a través de redes, dirección de comunicación institucional o empresarial, consultoría, evaluación y realización de proyectos de comunicación, análisis periodístico especializado, editor de contenidos, comunicación empresarial, gabinetes de prensa, asesoría de comunicación estratégica, análisis de los procesos de opinión, políticos y electorales en los medios de comunicación, comunicación política, creación audiovisual, locución audiovisual.