

M.U. EN COMERCIO INTERNACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS

Temporalidad		Asignatura	Carácter	ECTS
1º Curso	Semestre 1º	Análisis del entorno económico internacional	Obligatorio	4,5
		Inglés comercial	Obligatorio	3
		Dinámica empresarial e internalización de empresas	Obligatorio	3
		Gestión, marketing y comunicación en negocios internacionales	Obligatorio	4,5
		Instrumentos de apoyo a la internalización	Obligatorio	3
		Financiación y medios de pago	Obligatorio	3
		Contratación internacional	Obligatorio	3
		Licitaciones internacionales	Obligatorio	3
	Semestre 2º	Logística y transporte	Obligatorio	4,5
		Régimen aduanero	Obligatoria	3
		Fiscalidad internacional	Obligatoria	3
		E-Commerce	Obligatoria	3
		Optativa	Optativa	4,5
		Prácticas en empresas	Obligatoria	9
		Trabajo de fin de máster	Obligatoria	6

OPTATIVAS

Optativas	Asignaturas	Carácter	ECTS
Módulo Específico	Competencias comunicativas en inglés	Optativa	4,5
	Metodología de la investigación	Optativa	4,5

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Comercio Internacional ofrece salidas profesionales en distintos ámbitos, como el acceso a programas de doctorado para quienes deseen continuar su formación investigadora, el trabajo como especialistas en economía y comercio exterior en empresas, consultorías u organismos internacionales, y la posibilidad de dedicarse a la docencia y la investigación en el entorno universitario.